

VOGUE

DEUTSCH

7/2008
APRIL

€ 6,-
DEUTSCHLAND
6,6,- ÖSTERREICH
FR 10,- SCHWEIZ

VIVA LA MAMMA!

LUCA & GUSTAV
VON GUMPPENBERG

MERYL STREEP,
KATE HUDSON,
BARBARA SUKOWA,
SIRI HUSTVEDT
ÜBER DIE LIEBSTE
ROLLE IHRES
LEBENS

SÜNDHAFT SCHÖN

MODE VON
PARADIESVOGEL
BIS POOL-DIVA



HAUTE COUTURE REPORT

232

PERFEKTE
LOOKS FÜR
FRÜHLING
& SOMMIER



4

WELLNESS PUR

Inspiziert von den Pflegegewohnheiten ihrer Gäste, steigen auch Spas von Luxushotels auf Behandlungen mit organischen Produkten um. So werden in den deutschen Häusern der Rocco-Forte-Gruppe „Hotel de Rome“ in Berlin, „Villa Kennedy“ in Frankfurt und „The Charles“ in München Treatments mit der von der britischen Soil Association zertifizierten Linie „The Organic Pharmacy“ angeboten, die 2002 von der Homöopathin Margo Marrone gegründet wurde. Das „Grand Hyatt“ in Berlin pflegt mit „Ren“.

STAR ALLURE Jo Wood, seit mehr als 20 Jahren mit Rolling Stone Ron Wood verheiratet, ist kompromisslos „bio“. Weil sie keine Pflege fand, die ihren Ansprüchen genüge, ließ sie ihre eigene Bodylinie entwickeln. „Jo Wood Organics“ gibt's im Quartier 206, Berlin.

WUNDER NATUR ist organisch hergestellte Kosmetik tatsächlich besser für die Haut? Die Münchner Dermatologin Dr. Patricia Ogilvie: „Das kann man so nicht sagen. In Labors wird die Natur nachempfunden, synthetisch hergestellte Wirkstoffe können sogar Unverträglichkeiten ausschließen. Bio ist lediglich eine Angelegenheit des Kopfes – oder des Herzens. Wer sich bei seiner Pflege für die Umwelt engagieren möchte, sollte auch entsprechende Produkte benutzen.“

VERFALLSDATUM Es liegt in der Natur der Sache: Einige organische Produkte sind nicht so lange haltbar wie synthetische. Speziell in den Sommermonaten: die Cremetöpfe zur Sicherheit im Kühlschrank lagern.

BIO? – LOGISCH! Die Zahl der Anbieter organischer Beauty wächst stetig. Seit vergangem Jahr hat etwa auch der Estée-Lauder-Konzern ein Bio-Baby: Die neunteilige Pflegeserie „Origins Organics“ wurde mit dem amerikanischen Zertifikat USDA gekrönt. Douglas führt das neue Naturwunder, vorerst noch als Nischenprodukt. Seit neuestem hat der französische Kosmetikkonzern L'Oréal ein auf die Herstellung von organischen Produkten spezialisiertes Unternehmen in seinem Portfolio. Sanoflore wurde 1986 von Stéphane Richard in der Provence, unweit des Nationalparks Vercors, gegründet, ursprünglich zur Herstellung von Tee, Blütenwasser und ätherischen Ölen. Heute kultiviert, erntet und destilliert eine Vereinigung von 55 Biobauern die Blüten von Kamille, Rosen und Kornblumen – für Cremes und Lotionen wird nur reines Blütenwasser verwendet. Eine Hamburgerin erfüllte sich einen Lebensraum: Sabine Beer, Gründerin der vom Bundesverband deutscher Industrie- und Handelsunternehmen (BDIH) zertifizierten Firma Santaverde, betreibt eigene Aloe-vera-Plantagen in Spanien und Brasilien.

DIE WICHTIGSTEN WIRKSTOFFE

Welche organisch angebauten Ingredienzien sind für welches Problem geeignet? Öle von Sonnenblumen, Kokosnüssen sowie Sojalecithin stärken die Feuchtigkeitsbarriere der Haut. Lavendelalkohol hilft, überflüssigen Glanz zu beseitigen, und verleiht dem Teint Klarheit. Essig muntert müde Zellen auf. Aloe vera und Rosmarinextrakte wirken beruhigend. Shea- und Kakaobutter lindern raue Stellen. Öle aus Sonnenblumen- und Palmkernen, wildem Safran und Vanille machen die Lippen weich. Extrakte aus der Weidenrinde, zum Beispiel in Gesichtstonics enthalten, reinigen. Sesamöl nährt das Haar und verleiht ihm seidigen Glanz. Jojobaöl besitzt feuchtigkeitsspendende Eigenschaften. Quillaja-Extrakt aus Chile wird als Bio-Emulgator verwendet. Palmöl ist eine natürliche Quelle für die hautwichtigen Vitamine A und E. Palmfruchtwachs wird für den Schutz der Hautbarriere verwendet.

REGINA STAHL



MIT ZERTIFIKAT 1 „Christose Body Lotion“. Von Anne Lind, 150 ml 7 €. 2 „Crème de Jour“ mit Honig und Neroli. Von Sanoflore, 40 ml 22 €. Ab April/Mai auch in Deutschland. 3 „Anti-Aging Mask“ mit reinstem Quellwasser. Von IQV, 50 ml 150 €. 4 „Collagen Boost Mask“. Von The Organic Pharmacy, 50 ml 110 €. 5 Mit Jojoba: „Body Pampering Massage Oil“. Von Origins Organics, 100 ml 37 €. 6 „Aloe Vera Spray Sensitiv“. Von Santaverde, 100 ml 14 €. 7 „Revitalmaske“. Von Dr. Hauschka, 30 ml 22 €. 8 „5 Benefits Moisturising Fluid“. Aus der „Care“-Linie von Stella McCartney, 30 ml 68 €. 9 „Relax Cleanser“. Von Laveré, 125 ml 12 €.